



Cycle de conférences 2016-2017



La genèse des projets d'innovation santé décryptée

L'entrepreneuriat issu des Grands Groupes et des Professionnels de Santé

Une occasion unique de découvrir comment entreprendre autrement

Nos intervenants décrypteront pour la première comment sont générées leurs innovations, comment elles sont financées et développées avec mise sur le marché

> Le 11 Octobre 2016 à Paris à partir de 18 heures 30 17 rue de Cléry - 75002 Paris (métro Sentier) Voir détails et inscription en fin de texte

Nos intervenants

- Olivier DELABROY: Vice-Président Transformation Digitale, fondateur de l'incubateur I lab et membre du board d'ALIAD (le fond corporate) du Groupe Air Liquide.
- Jean Bernard GOUYON : PU-PH de pédiatrie. Directeur médical du Centre d'Etudes Périnatales de l'Océan Indien (CHU et Université de La Réunion)
- Béatrice GOUYON : Pédiatre. Présidente de la jeune entreprise Logiprem-F. Chercheur associée au Centre d'Études Périnatales de l'Océan Indien.
- David PINEY: Pharmacien hospitalier diplômé de Centrale Paris. Secrétaire général de la Conférence des présidents de Commissions Médicales d'Etablissement des Centres Hospitaliers. Membre du Conseil d'administration de la FHF.

Un cocktail à la fin du débat permettra à tous d'établir des contacts de faire connaissance, partager vos expériences et échanger avec les orateurs en toute amitié.

ESPACE CLERY (Attention nouveau lieu) 17 rue, de Cléry - 75002 Paris (métro Sentier)

<u>Inscription en cliquant sur ce lien:</u>
L'investissement nécessaire et utile:

Participation de 30 € membre et sympathisants de Centrale-Santé ou Essec Santé Saisir Nom, Prénom et son mail pour confirmation et choisir tarif membre Centrale Santé (30€) pour tous ceux qui ont reçu ce mail ou qui sont "relation" de <u>Innovation Santé Centrale-Santé</u> sur linkedin) Un justificatif est envoyé par retour de mail

Les questions traitées lors de cette première conférence

- A partir de quand faut-il donner une orientation entrepreneuriale à un projet d'innovation en santé?
- Quelle coordination des stratégies d'investissement entre l'organisation clinique ou industrielle au sein de laquelle le projet d'innovation a été conçu et la jeune entreprise qui le porte?
- Comment faire converger les forces cliniques, industrielles, commerciales et financières d'un projet d'innovation en santé ?
- Quelle collaboration entre professions médicales, de l'ingénierie et du management pour réussir un projet d'innovation ?

Le cycle de conférences 2016-2017 s'ouvre dans un contexte de changements économiques, sociaux et politiques

- L'année qui vient est celle de grands choix politiques avec les élections présidentielles américaines en 2016, françaises et allemandes en 2017 et la refonte du projet européen après le « brexit ».
- Ces grands choix politiques vont devoir intégrer les changements économiques et sociaux qui s'accélèrent avec la croissance des découvertes scientifiques et inventions technologiques à l'échelle mondiale et l'enjeu écologique.
- L'écosystème de la santé, du bien être et des ressources du vivant est un champ considérable d'innovations, bien plus que le charbon et l'acier à l'origine de la construction européenne il y a 60 ans.
- La France peut non seulement être un terrain favorable aux projets d'innovation en santé, mais aussi prendre l'initiative du développement de ces projets en chaines ou filières de soins, services et produits. N'oublions pas ce qui a permis la réussite de l'industrie pharmaceutique avec entre autre la standardisation des essais thérapeutiques.
- Et la France ne pourra pas être à l'initiative sans affirmer ses propres valeurs de la personne humaine qui s'affrontent en France, en Europe et dans le Monde comme on le voit pour la valorisation et la protection des données personnelles.

Anticipant ces changements, la deuxième et la troisième conférence auront pour thèmes :

Quelles chaines de valeurs entre soins, services et produits en santé?

Quelles libertés à conquérir entre marchandisation du vivant et étatisation de la santé ?